

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Victoria 46 driven by Audi”
12 octombrie 2015 – 22 octombrie 2015

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Audi - Victoria 46 driven by Audi**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **SC Porsche Romania SRL** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "AUDI") , cu sediul in Bd. Pipera nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr J23/196/2004, cod unic de inregistrare 9997007, Tel. 021 203 28 88, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 421 si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul web-site-urilor <http://noulq7.audi.ro/> si <http://noulTT.audi.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, si este accesibil oricaror persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe **pe data de 12 octombrie 2015, ora 00:00:00** si se va incheia la data de **22 octombrie 2015, ora 23:59:59**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditonal la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditonal de catre Notarul Public.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu **Sectiunea 6** din prezentul Regulament, se va face exclusiv in perioada mentionata mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii SC Porsche Romania SRL si S.C. Interactions Marketing S.R.L si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participantii**”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei care acceseaza web-site-urile <http://noulq7.audi.ro/> si <http://noulTT.audi.ro/>, respectand prezentul Regulament.

5.3. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Campania se desfasoara prin intermediul web-site-urilor <http://noulq7.audi.ro/> si <http://noulTT.audi.ro/>.

6.2. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza informatiilor furnizate de catre acesta in formularul de inscriere pe unul dintre web-site-urilor <http://noulq7.audi.ro/> si/sau <http://noulTT.audi.ro/>. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

a. sa intre pe <http://noulq7.audi.ro/> si/sau <http://noulTT.audi.ro/>, respectand prezentul Regulament si sa completeze formularul de inregistrare, mentionand:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Anul nasterii

(*) E-mail

(*) Telefon Mobil valid + bifa *Prefer sa fiu contactat pe mobil*

(*) Judet

(*) Detin un model Audi? Da/Nu (Daca „Da”, va rugam sa specificati modelul)

(*) Am citit si sunt de acord cu Regulamentul oficial al campaniei

(*) Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal din partea AUDI prin mijloace de comunicare (ca de exemplu dar fara a se limita la email sau SMS). ☐ DA ☐ NU

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

c. Sa participe la concurs respectand toate prevederile prezentului regulament.

6.3. Este permisa o singura inscriere in Campanie (conform **Sectiunii 6.2**) pentru fiecare persoana pe fiecare dintre site-urile mentionate.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului oficial orice Participant care incerca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie.

6.5. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera urmatorul premiu:

NR. CRT.	Premiu	Bucati	Pret total TVA (RON)
1	Drive test de weekend cu noul Audi Q7	1	Fara valoare comerciala
1	Drive test de weekend cu noul Audi TT Roadster	1	Fara valoare comerciala

Premiile oferite in cadrul acestei campanii nu au valoare comerciala.

7.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului

la Internet pentru accesarea web-site-urilor, in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform **Sectiunii 12.6** din prezentul Regulament.

7.4. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorului este prezentata la **Sectiunea 8** din prezentul Regulament.

7.5. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiile din prezenta Campanie.

SECTIUNEA 8. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, TRAGERILE LA SORTI

8.1. Premiile: 1 X drive test de weekend cu noul AUDI Q7 si 1 X drive test de weekend cu noul Audi TT Roadster. Data la care castigatorii aleg sa faca drive testul se stabileste in functie de disponibilitatea autoturismelor. Predarea masinii se face vineri dupa-masa si returul masinii se face luni dimineata (intervalul orar se stabileste punctual cu fiecare castigator in parte).

8.1.1. Premiul se acorda prin tragere la sorti dintre toti userii inscrisi in perioada campaniei mentionata in prezentul Regulament. Se vor extrage astfel:

Extragerea 1: pentru premiul 1 X drive test de weekend cu noul AUDI Q7

Se vor extrage 1 (un) castigator si 6 (sase) rezerve dintre toti participantii inscrisi pe <http://noulq7.audi.ro> in perioada 12 octombrie 2015, ora 00:00:00 - 22 octombrie 2015, ora 23:59:59.

Extragerea 2: pentru premiul 1 X drive test de weekend cu noul Audi TT Roadster

Se vor extrage 1 (un) castigator si 6 (sase) rezerve dintre toti participantii inscrisi pe <http://noulTT.audi.ro> in perioada 12 octombrie 2015, ora 00:00:00 - 22 octombrie 2015, ora 23:59:59.

Extragerea vor avea loc la sediul Agentiei pe data de 26 octombrie 2015. Tragerile la sorti vor fi facute de un reprezentant al Agentiei in prezenta unui notar public.

8.1.2. Castigatorii vor fi anuntati telefonic pe numarul de telefon folosit de acestia pentru inscrierea in concurs in termen de o zi lucratoare. Organizatorul va face 2 incercari telefonice, pe parcursul unei zile lucratoare, de a contacta castigatorii.

8.1.3. Castigatorul unui premiu se considera validat daca:

- trimite catre Organizator sau Agentie copia actului sau de identitate si copia carnetului de conducere, pe o adresa de email sau un numar de fax precizat de Organizator;
- are carnet de conducere de cel putin un an de zile, la data inceperii Campaniei;
- datele din actul de identitate corespund complet cu cele furnizate de acesta la inregistrare

8.1.4. In cazul in care castigatorul desemnat prin tragerea la sorti nu indeplineste conditiile de validare, acestuia ii va fi retrasa calitatea de castigator si va fi invalidat, iar premiul respectiv se va acorda unei rezerve sau nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului (in cazul in care s-au epuizat toate rezervele). Procedura de validare si inmanare a premiului unei rezerve este aceeaasi ca si pentru un castigator.

8.1.5. Castigatorul unui premiu va fi informat de catre Organizator de modalitatea prin care acesta va intra in posesia premiului castigat.

8.2. Pentru validare castigatorul trebuie sa indeplineasca si conditiile de la Sectiunea 5 si Sectiunea 6.

8.3. Un premiu se ofera o singura data, iar Organizatorul este exonerat de orice raspundere dupa inmanarea acestora.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

9.1 Castigatorul (cuprinzand numele si prenumele) va fi publicat pe web-site-urile <http://noulq7.audi.ro> si <http://noulTT.audi.ro> in termen de 5 zile de la incheierea procesului de validare.

Publicarea numelui castigatorului si a castigului acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.

10.2. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, web-site-ul care nu se incarca corespunzator).

10.3. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

10.4. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare cu web-site-ul, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe web-site sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

SECTIUNEA 11. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA

11.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi descalificat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 421.

12.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscriși pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

12.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bd. Pipera nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

12.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

12.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd. Pipera nr. 2, Voluntari, jud Ilfov. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe site-ul campaniei la sectiunea Regulament.

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

13.2. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscal competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

13.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea web-site-ului sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform **Sectiunii 12.6** din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd. Pipera nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul campaniei sau printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd. Pipera nr. 2, Voluntari, jud Ilfov.